

LEBENS LAUF

Nele Heise



Kommunikationswissenschaftlerin, M.A.

nele.heise@mailbox.org

Twitter: @neleheise

www.neleheise.de

Berufspraxis

- 2014 – heute **Freie Medienforscherin, Referentin und Autorin**
- Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen; Moderation, Stage Management und Kuration (Events); Gutachten, Expertisen; wissenschaftliche Beratung & Interviews
 - Referenzen (Auswahl): ARD/ZDF Medienakademie, Grimme-Institut, Goethe-Institut, Bundeszentrale für politische Bildung, WDR, Arbeit und Leben (DGB), Deutsches Schauspielhaus Hamburg, re:publica, Medientage München, Chaos Communication Congress, Digitaler Salon, PLAY Festival Hamburg
- 10.2018 – 03.2019 **Projektmitarbeiterin**
- „ANNA – Das vernetzte Leben. KI und Algorithmen im Verbraucheralltag“, iRights e.V.
- u. a. Konzeption / Redaktion, Recherche, Administration *annasleben.de* (Social Media)
- 07.2016 – 09.2017 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
- Universität Hamburg, Journalistik und Kommunikationswissenschaft
- Lehre, Veranstaltungsmanagement (Tagung „Körperbilder – Körperpraktiken“, 09.2016; Symposium „Mediendemokratie 2017“, 10.2017), Publikationstätigkeit, Webadministration
01. – 05.2015 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
- Universität Hamburg, Medienpädagogik und Ästhetische Bildung
- Konzeption Drittmittelförderantrag, Projektplanung, Recherche
- 10.2011 – 06.2014 **Junior Researcher**
- Leibniz-Institut für Medienforschung / Hans-Bredow-Institut (HBI) Hamburg
- DFG-Forschungsprojekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (u. a. Datenanalyse, Vorträge, Publikationen)
 - Medienarbeit, Social Media, Konzeption des ‚BredowCast‘
- 2008 – 2009 **Studentische Mitarbeiterin**
- Universität Erfurt, Forschungsprojekt „Bauhauskommunikation“
- 2006 – 2012 **Studentische / freie Mitarbeiterin**
- Universität Erfurt, Arbeitsstelle / Honorarprofessur ‚Historische Anthropologie‘
- 10.2003 – 12.2004 **Redaktionsleiterin**
- SPIESSER die Jugendzeitschrift; Redaktion Thüringen
- Aufbau Redaktion, Koordination der Bereiche Text, Akquise, Layout und Foto

Schul- und Berufsbildung

- 2008 – 2011 **Masterstudium Kommunikationswissenschaft**
Universität Erfurt | Abschluss: M. A. [1,3]
- 2005 – 2008 **Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft (HF) und Geschichtswissenschaft (NF)**
Universität Erfurt | Abschluss: B. A. [1,4]
- 1995 – 2003 Staatliches Gymnasium „Johann Wolfgang von Goethe“ Weimar | **Abitur** [1,1]

Berufliche Tätigkeiten

- Wissenschaft** über 25 Fachpublikationen in deutscher/englischer Sprache; über 30 Vorträge auf (inter)nationalen Konferenzen
- Lehre: Seminar/Übung „Radio im digitalen Zeitalter“ (Lehrauftrag UHH, SoSe 2014), Seminar „Das Mediensystem der BRD“ (UHH, WiSe 2016-17), Seminar „Hören 2.0: Veränderung der Audionutzung“ (Lehrauftrag UHH, WiSe 2017-18), Seminar „Analysing Contemporary Society“ (Lehrauftrag Leuphana, SoSe 2020), Seminar „Collaborative Research Project“ (Lehrauftrag Leuphana, WiSe 2020-21); Mentoring: Beratung studentischer Projekt- und Abschlussarbeiten an verschiedenen Universitäten, Fachbetreuung Diplomarbeit an der Burg Giebichenstein Halle
- Gastvorträge und Workshops: Universität St. Gallen, Karlsruher Institut für Technologie, Universität Bremen, Universität Erfurt, Universität Hamburg, Universität Münster, Universität Mainz, FU Berlin; TU Darmstadt (Ringvorlesung), Hochschule Stuttgart (RV), Universität Magdeburg (RV); AHS Berlin (Workshop), HAW Hamburg (WS), Data School / Universität Utrecht (WS), Universität Wien (WS), TU Dresden (WS)
- Veranstaltungsmanagement: Tagung „Körperbilder – Körperpraktiken“ (09.2016, Universität Hamburg), Symposium „Mediendemokratie 2017: Öffentlichkeit im Emotionsmodus“ (10.2017, Universität Hamburg)
- Engagement im Themenfeld Forschungsethik (z. B. Mitglied der Ethics Working Group der Association of Internet Researchers, Mitarbeit an den AoIRt Ethical Guidelines IRE 3.0) und als Nachwuchssprecherin (GMaC Hamburg; ECREA Radio Research Section, 2015-18)
- Gutachten: Reviews für Tagungen und Publikationen (z. B. New Media & Society, Medien & Kommunikation), Begutachtung Masterarbeiten (Universität Hamburg)
- Auszeichnungen: DAAD-Förderungen für Kongressreisen; Bestes Abstract/Poster der ‚Conference on Communications‘ (TH Wildau, 05.2010); Förderpreis der TLM für beste Abschlussarbeit Kommunikationswissenschaft 2008 (Teamprojekt)
- Mitgliedschaften: Association of Internet Researchers (AoIR), Deutsche Gesellschaft für Publizistik- & Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPK), European Communication Research and Education Association (ECREA), Otherwise Network e.V. (Gründungsmitglied)
- Praxistransfer und Medien** Podiumsdiskussionen und Fachvorträge (Auswahl): u. a. Medientage München, re:publica, MIZ Radio Innovation Day, Grimme-Institut, Friedrich-Ebert-Stiftung, Goethe-Institut, DGB Thüringen, Digitaler Salon, Netzwerk Recherche Jahrestagung, Radio-Netzwerk-Tag, WebDays, YOU:KO, Frankfurter Tag des Online-Journalismus
- (In-House) Workshops, Talks, Trainings: Bayerischer Rundfunk, Norddeutscher Rundfunk, ARD-Aktuell, der Freitag, DRadio.Lab, ARD VoloLab; diverse Podcast-Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Medienauftritte (Auswahl): ZEIT Online, Spiegel Online, dpa, tagesschau.de, SZ, taz, Falter, Page Magazin, WDR.de, NDR Info/Kultur, Deutschlandfunk Kultur / Nova, BR5, Ö1, das Erste, BR Alpha, ZDF Info, dctp.tv

Journalistische Tätigkeiten: Gastartikel (derStandard, SWR2 Dokublog, epd Medien), Moderation freier Hörfunk (2000-2009), Redaktionspraktikum TLZ Weimar (08.2003)

Wissenschaftliche Beratung: Medienproduktionen (z. B. ZDF Info, WDR) und Veranstaltungen, z. B. Program Adviser re:publica (seit 2017)

Kenntnisse, Fertigkeiten und Interessen

Themenfelder	Digitalisierung, Medienwandel, Hörfunk/Radio im digitalen Zeitalter, Podcasting, Wissenschaftskommunikation, Online-Journalismus und Social Media, mediale Teilhabe, Digitale Ethik, Datenethik, Diversity/Gender
Fachkenntnisse	Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden (Inhaltsanalyse, Surveys, Interviews, Focus Groups, Beobachtung); Datenanalyse; Recherche und Informationsbeschaffung Erstellen von Publikationen (Redaktion, Herausgeberschaft, Lektorat), Fachgutachten/Reviews (Tagungen, Journals) und Förderanträgen Management, Planung, Durchführung von (wissenschaftlichen) Projekten und Veranstaltungen; Öffentlichkeitsarbeit (klassische Medien, Social Media) Moderation, Fachvorträge und Podien, Workshops (Planung/Umsetzung), digitale Formate
PC und IT	MS Office (Word, Powerpoint, Excel, Publisher), Datenanalyse (SPSS, MAXQDA), Literaturverwaltung (Citavi), Ton-/Bildbearbeitung (Gimp, Adobe Photoshop/InDesign, Audacity, GarageBand), Kooperation (u. a. Google Drive, Slack, Trello), Remote-Tools (u. a. Zoom, Jitsi, Skype, Appear.in, BigBlueButton, OBS), Projektmanagement (Project Libre) Web-Administration/CMS (Wordpress, Typo3, Fiona; HTML) und Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube)
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
Weiterbildung	Karrierecoaching (03-06.2018), BarCamp Wissenschaftskommunikation (09.2017), Workshop Wissenschaftsmanagement (05.2017), Workshop Projektmanagement (02.2015)
Sonst. Interessen	<u>Ehrenamtliches Engagement:</u> u. a. Jurymitglied Schülerwettbewerb Diktaturerfahrung und demokratische Umbrüche (Stiftung Ettersberg, seit 2004), Surveillance Studies Journalismuspreis (seit 2018); Gründungsteam Podcastpat:innen und Podcasterinnen.org <u>Kulturelle Aktivitäten:</u> Modetheater Gnadenlos Schick, Gesang in div. Chören und Bands, Klanggerüst e. V., Mitarbeit an verschiedenen Festivals, Ukulele-Workshops

Publikationen

Monographien und Herausgeberschaft

Heise, N.; Zurawski, N. (Hg.) (2020): *Senden, Hören, Teilen: Podcasts und digitale Audiokultur(en)*, Sonderausgabe des Online-Journals kommunikation@gesellschaft. <https://doi.org/10.15460/kommges.2020.21.2>.

Pentzold, C.; Bischof, A.; Heise, N. (Hg.) (2017): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15999-3>.

Engelmann, K.; Günther, F.; Heise, N.; Hohmann, F.; Irrgang, U.; Schmidt, S. (2010): *Muslimische Weblogs: der Islam im deutschsprachigen Internet*. Berlin: Frank & Timme.

Zeitschriftenbeiträge

- Heise, N. (2017): Warum das Rad neu erfinden? Gedanken zur Diskussion um Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft in Anknüpfung an den Beitrag von Daniela Schlütz und Wiebke Möhring in M&K 4/2016. *Medien & Kommunikation*, 65(4), 766–778. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-4-766>.
- Heise, N. (2014): 'Bridging Technologies'. Conceptualizing technological objects as interfaces between journalism and audience. *Studies in Communication | Media*, 3(2), 153–179. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2014-2>.
- Schmidt, J.-H.; Loosen, W.; Reimer, J.; Heise, N. (2014): Journalism and Participatory Practices – Blurring or Reinforcement of Boundaries between Journalism and Audiences? *Recherches en Communication*, 39, 91–109. <http://dx.doi.org/10.14428/rec.v39i39.49633>.
- Heise, N.; Loosen, W.; Reimer, J.; Schmidt, J.-H. (2014): Including the Audience. Comparing the Attitudes and Expectations of Journalists and Users towards Participation in German TV News Journalism. *Journalism Studies*, 15(4), 411–430. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.831232>.
- Dreyer, S.; Heise, N.; Johnsen, K. (2013): „Code as code can“ – oder: Warum die Online-Gesellschaft einer digitalen Staatsbürgerkunde bedarf. *Communicatio Socialis*, 46(3-4), 348–358. Verfügbar unter: <https://ejournal.communicatio-socialis.de/index.php/cc/article/view/71>.

Beiträge in Sammelbänden (Auswahl)

- Pentzold, C.; Bischof, A.; Heise, N. (2017): Einleitung: Theoriegenerierendes Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. In: dies. (Hg.): *Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Wiesbaden: Springer VS, 1–24. https://doi.org/10.1007/978-3-658-15999-3_1.
- Heise, N. (2016): Algorithmen. In: J. Heesen (Hg.): *Handbuch Informations- und Medienethik*. Stuttgart/Weimar: Metzler Verlag, 204–211. https://doi.org/10.1007/978-3-476-05394-7_27.
- Heise, N. (2015): Big Data – small problems? Ethische Dimensionen der Forschung mit Online-Kommunikationsspuren. In: A. Maireder, J. Ausserhofer, C. Schumann, M. Taddicken (Hg.): *Digitale Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Berlin, 39–58. <http://dx.doi.org/10.17174/dcr.v2.3>.
- Heise, N.; Schmidt, J.-H. (2014): Ethik der Onlineforschung. In: M. Welker, M. Taddicken, J.-H. Schmidt, N. Jakob (Hg.): *Handbuch Online-Forschung*. Köln: Herbert von Halem, 519–539.
- Heise, N. (2014): The Money: New Typography in Everybody's Pockets. In: P. Rössler: *The Bauhaus and public relations: communication in a permanent state of crisis*. New York: Routledge, 120–136.
- Heise, N. (2013): „Doing it for real“. Authentizität als kommunikationsethische Voraussetzung onlinebasierter Forschung. In: M. Emmer, A. Filipovic, J.-H. Schmidt, I. Stapf (Hg.): *Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit. Authentizität in der computervermittelten Kommunikation*. Weinheim: Juventa, 92–113.
- Heise, N.; Schmidt, S. (2009): Muslimische Weblogs im deutschsprachigen Internet. In: Herbert-Quandt-Stiftung (hg. von R. Löffler/M. Stolz): *Migration und Medien. Standortbestimmungen aus Wissenschaft, Politik und Journalismus*. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag, 125–136.
- Heise, N. (2009): Das Bauhaus in allen Taschen: Notgeldscheine als Vorboten der ›Neuen Typografie‹. In: P. Rössler (Hg.): *Bauhauskommunikation. Innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit*. Berlin: Gebr. Mann Verlag, 265–280 (= Neue Bauhausbücher; Neue Zählung, Bd. 1).
- Rössler, P.; Heise, N. (2009): Das Bauhaus im Spiegel der Presse 1919 – 1925: eine systematische Medienresonanzanalyse. In: P. Rössler (Hg.): *Bauhauskommunikation. Innovative Strategien im Umgang mit Medien, interner und externer Öffentlichkeit*. Berlin: Gebr. Mann Verlag, 77–98.

Sonstige Publikationen (Auswahl)

- Heise, N. (2019): Der Forschung eine eigene Stimme verleihen. Beitrag zur Debatte Wissenschaftskommunikation. In: *Aviso*, Nr. 68 (1/2019), 10–11.
- Heise, N.; Lange, M.; Müller-Brehm, J. (2019): *ANNAs Leben in nicht allzu ferner Zukunft: Algorithmen und Künstliche Intelligenz im Alltag*. Pädagogische Handreichung zum Projekt „ANNA – Das vernetzte Leben“ (hrsg. von iRights e.V.).
- Heise, N. (2018): Kalkulierte Gesundheit: Du bist, was du misst. 30. November 2018, *irights.info*. Verfügbar unter: <https://irights.info/artikel/kalkulierte-gesundheit-du-bist-was-du-misst/29300>.

- Heise, N. (2018): Gastkommentar: Schuld ist nur der Algorithmus? 3. November 2018, *derStandard* (Print/Online). Verfügbar unter: <https://derstandard.at/2000090549592/WeilAlgorithmen-von-Menschen-entwickelt-werden-koennen-sich-darin-deren-Vorurteile>.
- Heise, N. (2015): Radio und Podcasts? Da geht noch was; 26. Mai 2015, *SWR2 Dokublog*. Verfügbar unter: <https://medium.com/@neleheise/radio-und-podcast-da-geht-noch-was-6747d5101875>.
- Heise, N. (2015): Keine Einbahnstraße: Wie Journalisten mit ihrem Publikum kommunizieren. In: *epd Medien*, Nr. 6, 7–10.
- Heise, N.; Reimer, J.; Loosen, W.; Schmidt, J.-H.; Heller, C.; Quader, A. (2014): Publikumsinklusioin bei der Süddeutschen Zeitung. Fallstudienbericht aus dem DFG-Projekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“. Hamburg: Hans-Bredow-Institut (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 31).
- Heise, N. (2014): On the shoulders of giants? How audio podcasters adopt, transform and re-invent radio storytelling. In: *MOOC Transnational Radio Stories*, MA Onlineradio, Universität Halle-Wittenberg.
- Heise, N.; Schumann, C. (2014): „Anything goes?“. Ethische Perspektiven und Herausforderungen der Online-Forschung. In: *Aviso*, Nr. 58, 4/2014, 19.
- Heise, N.; Reimer, J. (2012): Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums. Neues Projekt am Hans-Bredow-Institut. In: *Journalistik Journal*, 15 (1), 22–23. Verfügbar unter: <https://www.halem-verlag.de/die-wieder-entdeckung-des-publikums/>.