

LEBENS LAUF

Nele Heise



Kommunikationswissenschaftlerin, M.A.

nele.heise@mailbox.org

www.neleheise.de

Nele Heise ist Medienforscherin und Referentin für digitale Medien und Kommunikation.

Ihre Themen und Arbeitsfelder sind Digitalisierung, Social Media, Online-Audio, Podcasting und Radio im digitalen Zeitalter, digitale Ethik, mediale Teilhabe, Wissenschaftskommunikation, Ethik der Online-Forschung.

Als Ansprechpartnerin für Medien, Bildungseinrichtungen oder Unternehmen vermittelt sie Wissen, analysiert und berät. Ziel ihrer Arbeit ist es, Brücken zu schlagen – zwischen Theorie und Praxis, Wissenschaft und Gesellschaft.

Berufspraxis

- 2014 – heute **Freie Medienforscherin, Referentin und Autorin**
- Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen; Moderation, Stage Management und Kuration (Panels, Bühne); Gutachten, wissenschaftliche Beratung (Medien, Events)
 - Referenzen (Auswahl): ARD/ZDF Medienakademie, Grimme-Institut, Goethe-Institut, LfM NRW, Data School Utrecht, Deutsches Schauspielhaus Hamburg, re:publica, Medientage München, PLAY Festival Hamburg, Chaos Communication Congress, Digitaler Salon
- 10.2018 – 03.2019 **Projektmitarbeiterin**
„ANNA – Das vernetzte Leben. KI und Algorithmen im Verbraucheralltag“, iRights e.V. Berlin
- u. a. Konzeption / Redaktion, Recherche, Administration *annasleben.de* und Social Media
- 07.2016 – 09.2017 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
Universität Hamburg, Journalistik und Kommunikationswissenschaft
- Lehre, Veranstaltungsmanagement (Tagung „Körperbilder – Körperpraktiken“, 09.2016; Symposium „Mediendemokratie 2017“, 10.2017), Publikationen, Webadministration
01. – 05.2015 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
Universität Hamburg, Medienpädagogik und Ästhetische Bildung
- Konzeption Drittmittelförderantrag, Projektplanung, Recherche
- 10.2011 – 06.2014 **Junior Researcher**
Leibniz-Institut für Medienforschung / Hans-Bredow-Institut (HBI) Hamburg
- DFG-Forschungsprojekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (u. a. Datenanalyse, Vorträge, Publikationen); Medienarbeit, Social Media, Konzeption des ‚BredowCast‘
- 2008 – 2009 **Studentische Mitarbeiterin**
Universität Erfurt, Forschungsprojekt „Bauhauskommunikation“
- 2006 – 2012 **Studentische / freie Mitarbeiterin**
Universität Erfurt, Arbeitsstelle / Honorarprofessur ‚Historische Anthropologie‘
- 10.2003 – 12.2004 **Redaktionsleiterin**
SPIESSER die Jugendzeitschrift; Redaktion Thüringen
- Aufbau Redaktion, Koordination der Bereiche Text, Akquise, Layout und Foto

Schul- und Berufsbildung

- 2008 – 2011 **Masterstudium Kommunikationswissenschaft**
Universität Erfurt | Abschluss: M. A. [1,3]
- 2005 – 2008 **Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft (HF) und Geschichtswissenschaft (NF)**
Universität Erfurt | Abschluss: B. A. [1,4]
- 1995 – 2003 Staatliches Gymnasium „Johann Wolfgang von Goethe“ Weimar | **Abitur** [1,1]

Weitere berufliche Tätigkeiten

- Praxistransfer und Medien** (In-House) Talks, Workshops, Trainings: z. B. BR, NDR, ARD-Aktuell, der Freitag, DRadio.Lab, ARD/ZDF Medienakademie, ARD Vololab; Podcast-Workshops für Jugendliche und Erwachsene
Medienauftritte (Auswahl): ZEIT Online, SpOn, dpa, tagesschau.de, SZ, taz, WDR.de, NDR Info/Kultur, Deutschlandfunk Kultur / Nova, das Erste, BR Alpha, ZDF Info, Ö1, Falter, dctp.tv
Journalistische Tätigkeiten: Gastartikel (derStandard, SWR2 Dokublog, epd Medien), Moderation freier Hörfunk (2000-2009), Redaktionspraktikum TLZ Weimar (08.2003)
- Wissenschaft** 25 Fachpublikationen (dt./engl.), über 30 Fachvorträge (dt./engl.), Lehre (Universität Hamburg), Beratung/Betreuung studentischer Projekte/Abschlussarbeiten
Engagement im Themenfeld Forschungsethik (z. B. Mitglied des AoIR Ethics 3.0 Committee) und als Nachwuchssprecherin (GMaC Hamburg, ECREA Radio Research Section, 2015-18)
Auszeichnungen: DAAD-Förderungen für Kongressreisen; Bestes Abstract/Poster der ‚Conference on Communications‘ (TH Wildau, 05.2010); Förderpreis der TLM für beste Abschlussarbeit Kommunikationswissenschaft 2008 (Teamprojekt)
Mitgliedschaften: Association of Internet Researchers, Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V., ECREA, Otherwise Network e. V. (Gründungsmitglied)

Kenntnisse, Fertigkeiten und Interessen

- Fachkenntnisse** Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden (Inhaltsanalyse, Surveys, Interviews, Focus Groups, Beobachtung); Datenanalyse; Recherche und Informationsbeschaffung
Erstellen von Publikationen (Redaktion, Herausgeberschaft, Lektorat), Fachgutachten/Reviews (Tagungen, Journals) und Förderanträgen
Management, Planung, Durchführung von (wissenschaftlichen) Projekten und Veranstaltungen
- PC und IT** MS Office (Word, Powerpoint, Excel, Publisher), Datenanalyse (SPSS, MAXQDA), Literaturverwaltung (Citavi), Ton-/Bildbearbeitung (Gimp, Adobe Photoshop/InDesign, Audacity, GarageBand), Kooperationstools (u. a. Google Drive, Slack, Skype, Appear.in, Trello), Projektmanagement (Project Libre)
Web-Administration/CMS (Wordpress, Typo3, Fiona; HTML) und Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube)
- Weiterbildung** Karrierecoaching (03-06.2018), BarCamp Wissenschaftskommunikation (09.2017), Workshop Wissenschaftsmanagement (05.2017), Workshop Projektmanagement (02.2015)
- Sprachen** Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
- Sonst. Interessen** Ehrenamtliche Aktivitäten: u. a. Jurymitglied Schülerwettbewerb Diktaturerfahrung und demokratische Umbrüche (Stiftung Ettersberg, seit 2004), Surveillance Studies Journalismuspreis (seit 2018); Gründungsteam Podcastpat:innen und Podcasterinnen.org
Kulturelle Aktivitäten: Modetheater Gnadenlos Schick, Gesang in div. Chören und Bands, Klanggerüst e. V., Mitarbeit an versch. Festivals, Ukulele-Workshops