

LEBENS LAUF

Nele Heise



Kommunikationswissenschaftlerin, M.A.

contact@neleheise.de

www.neleheise.de

Nele Heise ist Medienforscherin und Referentin für digitale Medien und Kommunikation.

Ihre Themen und Arbeitsfelder sind Digitalisierung, Social Media, Online-Audio, Podcasting und Radio im digitalen Zeitalter, digitale Ethik, mediale Teilhabe, Wissenschaftskommunikation, Ethik der Online-Forschung.

Als Ansprechpartnerin für Medien, Bildungseinrichtungen oder Unternehmen vermittelt sie Wissen, analysiert und berät. Ziel ihrer Arbeit ist es, Brücken zu schlagen – zwischen Theorie und Praxis, Wissenschaft und Gesellschaft.

Berufspraxis

- 2014 – heute **Freie Medienforscherin, Referentin und Autorin**
- Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen; Moderation, Stage Management und Kuration (Panels, Bühne); Gutachten, wissenschaftliche Beratung (Medien, Events)
 - Referenzen (Auswahl): ARD/ZDF Medienakademie, re:publica, Medientage München, Grimme-Institut, BR, DRadio.Lab, MIZ Babelsberg, LfM NRW, FES, DGB Thüringen, Data School Utrecht, Universität St. Gallen, KIT Karlsruhe, PLAY Festival Hamburg, Katholischer Medienkongress, Social Media Week, Chaos Communication Congress, Digitaler Salon
- 07.2016 – 09.2017 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
Universität Hamburg, Journalistik und Kommunikationswissenschaft
- Lehre, Veranstaltungsmanagement (Tagung „Körperbilder – Körperpraktiken“, 09.2016; Symposium „Mediendemokratie 2017“, 10.2017), Publikationen, Webadministration
01. – 05.2015 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin**
Universität Hamburg, Medienpädagogik und Ästhetische Bildung
- Konzeption Drittmittelförderantrag, Projektplanung, Recherche
- 10.2011 – 06.2014 **Junior Researcher**
Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg
- DFG-Forschungsprojekt „Die (Wieder-)Entdeckung des Publikums“ (Erhebung und Auswertung, Koordination und Anleitung stud. MAs, Ergebnispräsentation, Publikationen); Medienarbeit, Social Media, Konzeption des ‚BredowCast‘
- 2008 – 2009 **Studentische Mitarbeiterin**
Universität Erfurt, Forschungsprojekt „Bauhauskommunikation“
- 2006 – 2012 **Studentische / freie Mitarbeiterin**
Universität Erfurt, Arbeitsstelle/Honorarprofessur ‚Historische Anthropologie‘
- 10.2003 – 12.2004 **Redaktionsleiterin**
SPIESSER die Jugendzeitschrift; Redaktion Thüringen
- Aufbau Redaktion, Koordination der Bereiche Text, Akquise, Layout und Foto

Schul- und Berufsbildung

- 2008 – 2011 **Masterstudium Kommunikationswissenschaft**
Universität Erfurt | Abschluss: M. A. [1,3]
- 2005 – 2008 **Bachelorstudium Kommunikationswissenschaft (HF) und Geschichtswissenschaft (NF)**
Universität Erfurt | Abschluss: B. A. [1,4]
- 1995 – 2003 Staatliches Gymnasium „Johann Wolfgang von Goethe“ Weimar | Abitur [1,1]

Weitere berufliche Tätigkeiten

- Praxistransfer und Medien** (In-House) Talks, Workshops, Trainings: BR, ARD-Aktuell/Tagesschau, der Freitag, DRadio.Lab, ARD/ZDF Medienakademie; div. Podcast-Workshops für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
Medienauftritte (Auswahl): ZEIT Online, SpOn, dpa, tagesschau.de, SZ, taz, WDR, NDR Info/Kultur, DLF Kultur/Nova, BR, ZDF Info, Ö1, Falter, dctp.tv
Journalistische Tätigkeiten: Gastartikel (SWR2 Dokublog, epd Medien, Journalistik Journal), Moderation freier Hörfunk (2000-2009), Redaktionspraktikum TLZ Weimar (08.2003)
- Wissenschaft** 25 Fachpublikationen (dt./engl.), über 30 Fachvorträge (dt./engl.), Lehre (Universität Hamburg), Beratung/Betreuung studentischer Projekte/Abschlussarbeiten
Engagement im Themenfeld Forschungsethik (z. B. Tagesworkshop an der Data School Utrecht, 2016; Mitglied des AoIR Ethics 3.0 Committee) und als Nachwuchssprecherin (ECREA Radio Research Section, 2015-18; Graduate School Media and Communication Hamburg, 2013/14)
Auszeichnungen: DAAD-Förderungen für Kongressreisen (2012/14/16); Bestes Abstract/Poster der ‚Conference on Communications‘ (TH Wildau, 05.2010); Förderpreis der Thüringer Landesmedienanstalt für beste Abschlussarbeit Kommunikationswissenschaft 2008 (Teamprojekt)
Mitgliedschaften: Association of Internet Researchers, European Communication Research and Education Association, Dt. Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V.

Kenntnisse, Fertigkeiten und Interessen

- Fachkenntnisse** Anwendung sozialwissenschaftlicher Methoden (Inhaltsanalyse, Surveys, Interviews, Focus Groups, Beobachtung); Datenanalyse; Recherche und Informationsbeschaffung
Erstellen von Publikationen (Redaktion, Herausgeberschaft, Lektorat), Fachgutachten/Reviews (Tagungen, Journals) und Förderanträgen
Management, Planung, Durchführung von (wissenschaftl.) Projekten und Veranstaltungen
- PC und IT** MS Office (Word, Powerpoint, Excel, Publisher), Datenanalyse (SPSS, MaxQDA), Literaturverwaltung (Citavi), Ton-/Bildbearbeitung (Gimp, Adobe Photoshop/InDesign, Audacity, GarageBand), Kooperationstools (Google Drive, Slack, Skype, Appear.in), Projektmanagement (Project Libre)
Web-Administration/CMS (Wordpress, Typo3, Fiona; HTML-Kenntnisse) und Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube)
- Weiterbildung** Karrierecoaching (03-06.2018), BarCamp Wissenschaftskommunikation (09.2017), Workshop Berufsfeld Wissenschaftsmanagement (05.2017), Workshop Projektmanagement (02.2015)
- Sprachen** Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher)
- Sonst. Interessen** Ehrenamtliche Aktivitäten: Jurymitglied Schülerwettbewerb Diktaturerfahrung und demokratische Umbrüche (Stiftung Ettersberg, seit 2004), Call for Podcast (BR 2016/17), Surveillance Studies Journalismus Preis (2018); Gründungsteam Podcastpat:innen
Kulturelle Aktivitäten: Modetheater Gnadenlos Schick, Gesang in div. Chören und Bands, Klanggerüst e. V., Mitarbeit an versch. Festivals, Ukulele-Workshops